

Comunicazione di Studio

Comunicazione (prenotazione) per
l'accesso al bonus pubblicità 2022
entro il 31.03.2022

COMUNICAZIONE PER L'ACCESSO ALL'AGEVOLAZIONE

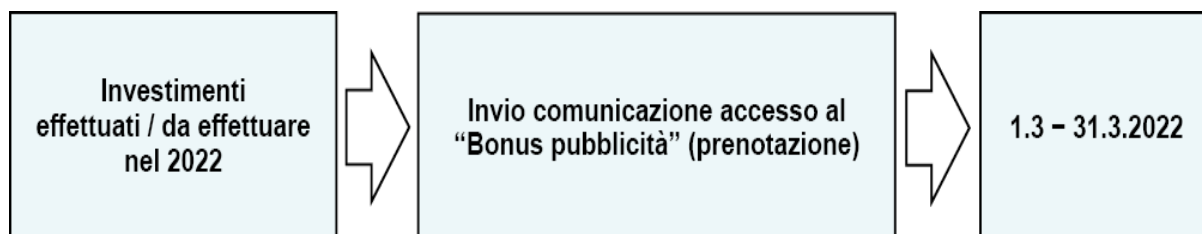
L'art. 57-bis, DL n. 50/2017 ha introdotto uno specifico credito d'imposta, c.d. "Bonus pubblicità" connesso con le "campagne pubblicitarie" attuate da imprese / lavoratori autonomi in un determinato periodo.

Per il 2021 / 2022:

- la Finanziaria 2021 ha previsto il riconoscimento del bonus, nella misura unica del 50% degli investimenti effettuati, per le sole "campagne pubblicitarie" su giornali quotidiani / periodici;
- l'art. 67, commi 10 e 13, DL n. 73/2021, c.d. "Decreto Sostegni-bis", ha disposto che la misura unica del 50% è applicabile anche agli investimenti radio-TV.

Come previsto dall'art. 5, DPCM n. 90/2018, i soggetti interessati devono presentare, nel periodo 01/03-31/03 di ciascun anno, un'istanza da inviare, tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate (Fisconline / Entratel) utilizzando l'apposito modello anche mediante un intermediario abilitato.

Pertanto, per il 2022, la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", contenente i dati relativi agli investimenti effettuati / da effettuare (a carattere "prenotativo") va presentata dall'1.3 al 31.3.2022.



La determinazione del credito d'imposta spettante al singolo richiedente è effettuata sulla base dei dati relativi agli investimenti effettivamente realizzati, che devono essere trasmessi con la medesima modalità utilizzata per la prenotazione.

Tale "*Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati*", con riferimento agli investimenti effettuati nel 2022, va trasmessa dall'1.1 al 31.1.2023.

Laddove siate interessati a richiedere l'agevolazione Vi preghiamo di inviare tempestivamente la documentazione attestante gli investimenti effettuati o da effettuare al Personale di Studio.

STUDIO FERRARI & GENONI